

活动规则与条款细则

1. 活动时间：即日起至2019年12月31日（含起讫日）
2. 活动对象：仅限活动期间开立花旗财富管理账户且满足活动条件的客户（“客户”）。已持有花旗银行借记卡账户或曾在花旗银行关户的客户不参与此活动。
3. 参与商户：咪咕视讯科技有限公司（以下简称“咪咕”或“商户”）。
4. 活动适用范围：仅适用于花旗银行位于北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、重庆、大连的分支机构。
5. 活动规则：活动期间，通过咪咕专属活动渠道参与本活动，并在活动报名页面提交“我要参加”，可根据以下活动条件获得对应礼品。

活动一		活动二	
获奖条件	礼品	获奖条件	礼品
开户当月成为合格财富管理客户，并持续保持30天合格账户标准*	A. 1000元手机话费 B. 1000元电子加油卡 C. 15,000花旗礼程或等值积分（需持有已激活且有任意消费的花旗礼程卡/至享卡信用卡） <i>*以上礼品只可选其一</i>	开户后第2-4个月连续3个月保持合格账户标准*	500元手机话费 + 咪咕高清盒子1台

- 若客户未在本活动报名页面提交“我要参加”，视为未成功参与本活动且自动放弃礼品。
- 活动一和活动二的礼品可兼得，且参与活动二不以符合活动一的获奖条件作为前提。

6. 奖品发放。如满足获赠条件，将在下列时间发放礼品：
 - a) 实物礼品将在客户满足活动条件后的三个月内由花旗快递给客户。如因客户在银行预留的地址或手机号码有误或未及时更新而导致未收到礼品的，花旗银行或咪咕不承担任何责任。如遇国定节假日，礼品递送日期将相应顺延。实物礼品图片仅供参考，具体颜色型号以实际发送为准，在实物礼品停产、停售或生产/供应商无货可供等情况下将调换同等价值和功能的其它产品。

- b) 手机话费将于满足活动条件后三个月内直接充值于客户在花旗银行开户预留的手机号。**参与本活动即表明客户知晓并授权花旗银行将客户的手机号码披露予指定礼品供应商（仅用于话费充值）。**持卡人应当确保在银行预留的手机号码准确无误。如手机号码变更，应及时通知银行，以免影响礼品的发放。如因客户的预留手机号码不准确，导致未能收到礼品的，花旗银行不承担责任。
- c) 花旗礼程或积分：花旗礼程/积分将于满足活动条件后的三个月内转入主卡持卡人的花旗信用卡账户中。客户持有信用卡种类及卡片有效状态以礼遇截止日（即开户后第4个月的最后一个日历日）的持卡状态为准。若客户同时持有礼程卡和至享卡，将按照以下优先次序转入花旗礼程/积分：已激活且有任意消费的花旗至享卡>已激活且有任意消费的花旗礼程卡。若花旗财富管理账户、花旗礼程卡或至享卡在获得花旗礼程或积分前已被关闭，则视为客户放弃获赠。
- d) 电子加油卡：花旗银行将在满足活动条件后的三个月内将中石化电子加油卡券码发送至客户在花旗银行开户预留的手机号码上，请持卡人在收到电子券码的90天内，根据指定方式完成电子券码的兑换。过期未兑换视为自动放弃，不予补发。客户应确保在开户时预留的手机号为移动手机号，且为本人实名制登记的手机号码。如手机号码变更，应及时通知银行，以免影响接收优惠领取通知。话费充值和使用规则以上海移动公布为准，中石化电子加油卡具体使用规则以中国石化公布为准，花旗银行不对与电子券及其使用相关的事项提供任何保证或承担任何责任。

7. 合格花旗财富管理账户标准：

指当月综合账户总额日平均余额不低于人民币100万元（或等值外币）。综合账户总额日均余额的计算为：同一客户号码项下的所有个人及联名账户（联名账户的账户余额仅计入主账户人名下）当月内每日存款、投资及指定保险产品的累积余额*的总和，除以当月实际天数得到的平均数。指定保险产品包含非投资连结及投资连结的保险产品。

*非投资连结保险产品的累积余额为已缴保险费及应缴保费；投资连结的保险产品的累积余额为保单当月的余额。

8. 新开户的花旗财富管理客户在开户后可享受6个月的缓冲期（“缓冲期”）。该缓冲期内本行将不收取账户管理费（开户当月即视为第一个月），缓冲期结束后，若不满足账户管理费免除条件，每月将被收取人民币200元（或等值外币）的账户管理费。具体账户管理费免除条件届时请登录花旗网上银行

https://www.citibank.com.cn/sim/chinese/static/rates_fees.htm，参阅《花旗银行（中国）有限公司个人银行基本业务费率表》。

9. 本活动礼品不可兑换现金或换取其他优惠，不可转让予其他人。礼品一经送出，如无质量问

题，恕不退换。

10. 客户如有任何虚假交易、违法交易、不正常交易等情况，或财富管理账户在非正常状态（如销户账户和被冻结账户），花旗银行有权取消其参加本活动的资格。如客户在活动期间或获得活动优惠后发生任何欺诈或恶意套取活动优惠等行为，我行有权取消其获得优惠的资格，并从其在我行的任何银行卡和/或账户中扣除与其所获得的优惠等值金额的款项。
11. 本活动中有关商品或服务由相关商户提供。除适用法律另有规定外，花旗银行不负责与礼品质、使用、维修及版权有关的事宜，任何有关礼品的产品质量、使用、维修及版权之责任由商户承担。客户应自行决定是否使用该商户提供的商品或服务，并应自行承担使用该商品或服务的后果。若客户因使用有关商品或服务引起任何损害的，客户应自行直接接洽该商户予以处理和解决。除适用法律另有规定外，花旗银行不对该商户提供的商品或服务的质量提供任何保证或承担任何责任，但会视具体情况提供必要协助。
12. 在法律允许的范围内，花旗银行有权解释、修改本活动规则、暂停或提前终止本活动。本活动任何未尽事宜仍受《金融产品及服务条款和条件》以及其他相关文件约束。
13. 本条款所述“花旗”或“银行”或“花旗银行”均指花旗银行（中国）有限公司。