



2019年版第五套人民币质量宣传口径

一、印制质量显著提升

(一) 纸币。

1. 票面外观美观。

2019年第五套人民币纸币保持票面规格、主图案、主色调不变，重点提升了票面色彩鲜亮度，优化了正面毛泽东头像图案规格和图纹层次，实现了票面主题鲜明、布局合理、色彩亮丽、图纹精美的整体外观效果。

2. 防伪性能有效。

公众防伪方面，2019年第五套人民币纸币增加了光彩光变面额数字、光变镂空开窗安全线(动感光变镂空开窗安全线)等国际先进光学防伪技术，能够带给公众更加强烈的视觉冲击，防伪效果突出。提升了水印、雕刻凹印等传统防伪技术，水印清晰度、凹印手感效果明显提升。新增荧光竖号码、票面左右侧横竖双号码，防止拼凑、变造纸币。

机读防伪方面，2019年第五套人民币纸币保留了原有磁性横号码、无色荧光面额数字等技术，应用了红外配对、有色荧光竖号码等成熟

技术，提升了磁性安全线技术，机读防伪技术更加先进，机读防伪特征在票面的分布更加均衡，伪造、变造难度更大。银行机具通过软件升级可兼容识别，实现防伪特征的有效检测。

3. 耐流通性能提升。

2019 年第五套人民币纸币优化了纸张、油墨生产工艺，增加了印后涂布工艺，纸张强度、纸墨结合牢度及抗脏污能力显著增强，耐折、耐洗、以及抗脏污等耐流通性能明显提升，流通中人民币整洁度将显著改善。

4. 质量管控严格。

一是纸币采用的技术全部是经过验证的成熟技术，无系统性质量风险；二是纸币生产严格执行工艺制度和产品标准；三是发行前全部采用小张清分机全检工艺，有效避免问题产品出厂。

（二）硬币。

1. 整体外观改善。

2019 年第五套人民币硬币调整了正面面额数字造型，适当收缩了背面花卉图案，提高了币面清洁度和光亮度，实现了整体外观质量提升。1 元硬币直径缩小、重量显著降低，更便于公众携带使用。5 角硬币材质由钢芯镀铜合金改为钢芯镀镍，色泽由金黄色改为镍白色。包装卷纸新增印刷彩色图案，提高了纸张撕裂度、耐破度和色差一致性。包装箱增加了辨识色带，实现了不同品种之间和新老版硬币之间的明

显区分。箱外包装采用了透明打包带，材料更加环保。

2. 防伪性能提升。

1 元硬币正面面额数字“1”轮廓线内增加隐形图文“¥”和“1”，边部增加圆点。5 角硬币正背面内周缘由圆形调整为多边形。1 角硬币正面边部增加圆点。

3. 耐流通性能优化。

2019 年第五套人民币硬币优化了坯饼光饰工艺，提升了产品表面光洁度。5 角硬币的材质变化提高了抗磨性和抗变色能力，提升了耐流通性能。

4. 质量管控严格。

硬币生产落实高品质产品要求，从严做好原材料及生产全过程质量管控。一是研发应用新型产品表面质量在线检测设备，对表面质量进行高速自动化全检，对隐形图纹、微缩文字、边部滚字等防伪特征和色泽差异等实现全项检测。二是实现5 角、1 元硬币电磁参数在线逐枚全检，保障产品进入流通领域社会清分机具识别的准确性。三是优化卷输送物流，将成卷产品自动输送至塑封工序，有效减轻了压印后产品的表面磕碰和磨损，提高产品镜面效果。

二、及时处置舆情，谨防“错版币”炒作

（一）人民币图案位置及规格尺寸存在合理公差。

人民币同其它工业化大生产产品一样，图案位置及规格尺寸存在合理公差。一是生产正常波动。人民币生产流程长，工艺技术复杂，从各类原材料生产到最终完成品工序繁多，各工序以及工序之间工艺技术等因素都存在正常波动，导致人民币质量本身存在一定公差范围，如纸币水印位置波动，硬币正、背面图纹对中允许存在合理偏差等。二是生产工艺要求。人民币在大生产过程中，在确保质量一致性和稳定性的同时，还需要兼顾生产效率、成本等因素，需要存在合理的公差。如安全线摆动公差是钞纸、印钞生产以及裁切的客观需要。

人民币公差标准是在满足流通需要的基础上，统筹考虑印钞造币行业工艺、技术等客观条件而制定的。人民币公差标准严格、科学，且普遍严于欧元、港币等公差标准。

（二）不存在所谓“错版币”。

人民币纸币在设计开发过程中，原版样（生产样）一经确定，印版、纸张、油墨以及主要生产工艺随之确定，并且以标准的形式固定下来。在后续生产过程中，各工序严格按照标准组织生产，人民币的所有要素与原版样保持一致。因此，不存在所谓“错版币”。

钱币市场上炒作的“错版币”，是经人工制作而成。对其认真观察或借助放大镜观察，会发现刀切、粘贴、修刮的痕迹。还有一些钱币商贩将生产过程中出现的残次币炒作成“错版币”。历史客观来看，

前四套人民币及第五套人民币生产早期，由于工艺技术水平限制，彼时人民币产品质量主要靠人工检验，可靠性存在波动，导致生产过程中少量的残次币进入流通领域。近些年来，印钞、造币工艺机械化、自动化水平显著提高，从印版、纸张到印钞以及硬币全流程生产，全部实现了产品质量的自动化检验，有效保证了出厂产品质量，基本杜绝了残次币进入流通领域。

炒作“错版币”涉嫌违反广告法、人民银行法、人民币管理条例，遇到“错版币”应“一不相信，二不上当，三要抵制”。