



花旗荣获《环球金融》“亚洲最佳数字银行”称号

2016年12月7日，上海——花旗日前被权威金融刊物《环球金融》杂志(Global Finance)评选为2016年度“亚洲最佳数字银行”，并同时摘取“亚洲最佳企业/机构数字化银行”及“亚洲最佳个人数字化银行”大奖。花旗连续第二年荣获该奖项。

这项年度评选覆盖网上银行和手机银行应用。评选标准包括吸引和服务网上客户的战略有效性、促进客户主动使用网上服务的效果、网络客户群的增长速度、在线产品的丰富程度、网上推广渠道的使用率，以及网站设计和功能等。

花旗亚太区首席执行官高晋诚表示：“花旗的目标是成为世界领先的数字银行，无论是零售银行还是企业银行业务，致力于让我们的客户感受非凡的银行体验。我们正进一步加速转型，使业务模式更加简单快捷，并提升规模化和数字化程度。目前我们已经取得长足进展，并且带来可观的价值回报。这一奖项是对花旗数字化发展的认可，我要向所有亚太地区的客户表示衷心感谢，感谢他们对花旗数字化努力的信赖与支持。”

手机应用和其他数字渠道的迅速普及已大大改变了花旗零售客户办理业务、使用信用卡或者办理贷款、支付帐单、投资理财的方式，也改变了机构客户交易、投资、现金管理以及支付款项的模式。目前在亚洲地区，花旗信用卡客户获取渠道有1/4是来自网端，超过半数机构客户的外汇业务通过电子渠道完成。

在亚洲的零售银行业务方面，2016年，花旗在多个市场推出了声纹识别认证功能，加速客户认证流程。同时，更新的花旗掌上银行应用软件今年已获得超过一百万的下载量。11月，花旗进一步开放应用程序接口(API)，加速与亚洲金融科技公司以及零售品牌的合作进程，从而惠及客户。该月还见证了花旗数字钱包 Citi

Pay 的发布。此外，今年花旗宣布与亚太区多家领军企业如 **Grab, Lazada** 和 **Airbnb** 建立数字化合作，共同驱动增长。

在中国，2016年4月花旗进一步深化与支付宝和微信等核心数字平台的合作，提供余额及交易信息查询、线上支付、信用卡还款和信用卡申请等多项服务。

花旗亚洲拥有 1500 万零售客户，每月线上访问量达到 2600 万次，其中 1200 万是独立访客。三年前，30%的花旗亚洲客户是数字银行渠道的活跃使用者，如今这一数字已上升至 50%。

在机构客户方面，花旗的企业银行在线平台 **CitiDirect BE[®]** 和行业领先的连接平台 **CitiConnect[®]** 为客户提供多样化的数字服务，包括 **CitiDirect BE[®]** 手机版和 **CitiDirect BE[®]** 平板电脑版本。花旗在超过 90 个国家和地区拥有银行业务牌照，以及领先的全球一体化技术平台。花旗亚洲的财资和贸易金融部门充分利用这些优势，继续引领市场，为我们的亚洲客户提供最全面的数字化财资、贸易和流动性管理解决方案。

此外，在区域细分奖项中，花旗荣膺包括贸易金融服务、企业银行、信息安全、财资服务业务及手机银行在内的多个“最佳数字银行”奖，以及“最佳手机银行应用”奖。